

Checkliste Erstgespräch - Benötigte Informationen zur Website

Ziel des Gesprächs:

- Anforderungen an eine Website
- Projektumfang

Allgemeine Fragen

Projektumfang: Website, Blog, Facebook

Ziele der Website

Zielgruppe

Internetseiten die gefallen

Umfang:

- wie viele Seiten
- welche Inhalte
- wie viele Bilder
- Bildergalerie

Infos über die Firma

Corporate Design:

- Logo
- Slogan
- Schrift
- Farben

Wettbewerb: Website, wie ist der Wettbewerb aufgestellt

Topprodukte / Besonderheiten

Produkte / Dienstleistung: sind Änderungen geplant

Tätigkeit: regional, national, international

Marketingkonzept: was wurde bisher gemacht

- E-Mails
- Newsletter
- Social Media
- Printwerbung

Inhalte

Texte:

- vorhanden ja / nein
- digital vorhanden ja / nein
- Qualität der Texte

Bilder:

- vorhanden ja/nein
- vorhanden ja / nein
- Qualität der Bilder
- Bilderrechte: wer besitzt die Bilderrechte
- passen die Bilder zum Inhalt
- Bildergalerie
- Fotograf oder kaufen?

Wer liefert was

Administration

Domain: vorhanden ja/nein, Rechte an der Domain

Provider: vorhanden ja/nein, Zugangsdaten

Wer stellt die Website online

Realisierung

in einem Step oder schrittweise

Erweiterungen vorgesehen: ja / nein z.B. neue Produktseiten

Betreuung: wer betreut und pflegt die Website

Aktualisierungen: wie oft fallen Aktualisierungen an

Redaktionssystem?

Online Marketing

Suchmaschinenmarketing (SEO onpage / offpage)

Webcontrolling